SMETTI DI PENSARCI
CAMBIA CASA CON CASA ROMA

dal 1991

CHI SIAMO

dal 1991

CASA ROMA, fondata da Rocco Pennetti e Lorenzo Capriotti, opera nel mercato immobiliare dal 1991.

I fondatori hanno creato un sistema innovativo che unisce la professionalità e l’esperienza di più agenti immobiliari, con una gestione del portafogli immobili del tutto nuova e più conveniente per i clienti che devono vendere o comprare un immobile, con la gestione di ogni singola fase della compravendita.

Uno dei punti di forza di CASA ROMA è la sinergia di interventi specifici, mirati ed immediati alle nuove esigenze lavorative evidenziate dal lavoro di equipe; gli strumenti gestionali, sito web personale, portali e programmi banca dati, permettono di individuare la domanda e l’offerta immobiliare con l’acquisizione immediata di clientela selezionata per zona, tipologia e prezzo. L’organizzazione agile e dinamica, è sempre pronta a confrontarsi con un mercato in continuo aggiornamento e l'esperienza trentennale dei soci fondatori, è garanzia di qualità dei servizi offerti. Oggi CASA ROMA è leader fra le agenzie immobiliari ed una delle più conosciute ed apprezzate nell'area romana.

COSA DICE LA CLIENTELA

Gianni Tarantino

"Persone serie ed affidabili.
Ci hanno seguito, con discrezione e professionalità, dalla prima visita alla nuova casa fino al rogito.
Disponibili e puntuali hanno gestito una pratica che presentava qualche problematica, in maniera attenta ed accurata, facendo filare tutto liscio e trasmettendo tranquillità e serenità.
Complimenti."

Giulia Matti

"Complimenti a CASA ROMA! Ci tengo a ringraziare in particolare l'agente per essere stato sempre puntuale e super disponibile. Ci ha seguiti e consigliati con professionalità e competenza. Ottima esperienza."

Carmelo Cavallaro

"Agenzia affidabile e disponibile. Cercavo una casa in affitto e loro non solo hanno trovato la soluzione a me più congeniale, ma in più in pochi giorni (meno di una settimana) sono riuscito a visitarla, fare la proposta e firmare il contratto. Meritano 5 stelle con lode. Quando una persona fa bene il suo lavoro i risultati sono insindacabili."

SERVIZI

Ti guidiamo passo dopo passo

01	Tutela del cliente
02	Valutazione casa
03	Visite virtuali guidate
04	Libretto casa
05	Gestione "cambia casa"
06	Piano Marketing

1 Tutela del cliente

La tutela dei clienti, è tenuta in altissima considerazione e viene rispettata in tutte le fasi di gestione della compravendita. Il cliente è sempre informato in maniera chiara, sulle transazioni, in merito alla normativa della privacy e all’antiriciclaggio, in merito alla documentazione di un immobile, dalla situazione impiantistica ed energetica, ad eventuali ipoteche e situazioni condominiali. Gli agenti di CASA ROMA, sono costantemente aggiornati per poter assistere in modo adeguato il cliente, in materia di codice deontologico e della legislazione vigente.

2 Valutazione casa

Offriamo un servizio gratuito di valutazione abbinando la nostra esperienza trentennale al miglior strumento di valutazione presente oggi nel mercato immobiliare. Richiedi il nostro report di valutazione professionale personalizzato. Semplice da fare con pochi clic dal nostro sito web.

Nei momenti difficili e di isolamento a causa del coronavirus, con gli strumenti moderni a disposizione, i clienti hanno visionato a distanza gli immobili e nel contempo scambiato informazioni e conversato durante una visita virtuale guidata. Riprese le visite nelle case, continuiamo ad utilizzare su richiesta dei clienti, questo strumento che si è rivelato un primo approccio importante, per risparmiare tempo nella ricerca della casa giusta.

3 Visite virtuali guidate

4 Il "Libretto casa"

Il piano è nato dall’esperienza trentennale dei soci fondatori di CASA ROMA. Con un piano personalizzato, che permette la vendita o l’acquisto di un immobile in tempi veloci e con tutte le garanzie tecnico-legali necessarie. Per tale gestione CASA ROMA redige il “LIBRETTO CASA” che contiene tutti i documenti necessari per la compravendita dell’immobile e viene rilasciato a seguito della sotto- scrizione dell’incarico di compravendita, garantendo sia il venditore che l’acquirente con un acquisto sicuro.

IL LIBRETTO CASA CONTIENE:

- APE (Attestato di Prestazione Energetica)
- Planimetria catastale rasterizzata
- Visura ipotecaria ventennale
- VCA storica (Visura Catastale Aggiornata)
- Verifica conformità urbanistica
- Relazione preliminare notarile.

5 Gestione "cambia casa "

Il sistema di gestione “CAMBIA CASA”, è una operazione legata al conto vendita, cioè l’acquisto di una casa e la vendita della propria abitazione avvengono in una unica soluzione. Questo sistema permette una tranquillità maggiore nella decisione di cambiare casa.

6 Piano marketing

Il Piano marketing è un documento di programmazione e pianificazione con cui si stila una completa e chiara strategia operativa relativa alle azioni di comunicazione e promozione. Non è altro che un insieme di azioni che mi aiutano a coinvolgere un numero crescente di potenziali clienti e raggiungere così l’obiettivo della vendita. Quindi si tratta di uno degli aspetti fondamentali della vendita dell'immobile, analizzando quale esso sia e qual è la miglior strategia per riuscire a portare a termine la vendita.

I SERVIZI DEL PIANO MARKETING

- Servizio fotografico
- Render fotografico
- Open House
- Casa book
- Home staging
- Campagna google e social
- Planimentrie arredate 2D/3D
- Annunci sui portali immobiliari

Contatti

UFFICIO ZONA PRATI

Via Terenzio, 7 - 00193, Roma
06 6832211
info@casaromaimmobiliare.com
www.casaromaimmobiliare.com

UFFICIO ZONA TRIESTE

Via Bisagno, 34 - 00199, Roma
06 69317373
info@casaromaimmobiliare.com
www.casaromaimmobiliare.com

dal 1991